



Государственное автономное учреждение
дополнительного профессионального образования
«Приморский краевой институт развития образования»
(ГАУ ДПО ПК ИРО)

СОГЛАСОВАНО

Проректор по развитию общего и
дополнительного образования
ГАУ ДПО ПК ИРО

Н.В. Чайка

«17» «03» 2021 года

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ГАУ ДПО ПК ИРО

А.А. Сергиевич

03 2021 года



**Методические рекомендации и требования к
представлению материалов участников регионального
конкурса «Учитель года России – 2021»**

Методические рекомендации подготовлены:
Калугина Н.А., проректор по реализации региональной
образовательной политики и проектной деятельности;
Бабийчук Е.А., документовед организационно-кадрового отдела

Владивосток, 2021

Конкурс - это праздник профессионального общения, профессионального и личностного роста педагогов, праздник дружбы и педагогического единения, которое открывает простор для педагогической мысли.

Путь педагога к победе в конкурсе - это чрезвычайно трудная глубинная работа по преобразованию себя.

Ни пол, ни возраст, ни место рождения преимуществ в победе не дают.

Главное в педагогических состязаниях – учитель должен показать не обилие методических приемов, не разнообразное использование технических средств обучения и компьютерных технологий, а самого себя, свой индивидуальный педагогический почерк и своих учеников, способных думать, рассуждать, увлекаться идеями и искать вместе с учителем истину. Живой диалог на уроке, несущий значительную смысловую нагрузку, имеет огромную духовную ценность.

Учитель, претендующий на титул победителя, должен быть не просто отличным предметником с энциклопедическими знаниями, не только владеть самыми современными методиками и способностями передавать свой опыт, но и быть яркой личностью, умеющей убеждать и вести за собой.

Цель данных методических рекомендаций – помочь в подготовке участников конкурса «Учитель года России – 2021», который в этом году проходит в очном формате. Уважаемые участники конкурса, рекомендуем также изучить материалы сайта конкурса «Учитель года России» и надеемся, что они будут Вам полезны.

«Интернет-ресурс».

Цель: демонстрация использования информационно-коммуникационных технологий как ресурса повышения качества профессиональной деятельности педагога.

Формат: представление интернет-ресурса (личный сайт, страница, блог, в том числе и на странице социальной сети, страница на сайте образовательной организации), на котором можно познакомиться с участником Конкурса и публикуемыми им материалами.

Регламент: адрес Интернет-ресурса вносится в информационную карту участника Конкурса. Прописывается только один интернет-адрес. Интернет-адрес должен быть активным при открытии при входе через любой браузер (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera).

Критерии оценки конкурсного испытания: информационная насыщенность и содержательность; методическая целостность и структурированность; актуальность и периодичность обновления;

безопасность и комфортность виртуальной образовательной среды; интерактивность, уровень вовлеченности аудитории пользователей и использование инструментария сети Интернет для коммуникации с разными целевыми аудиториями.

«Эссе «Я - учитель»

Цель: раскрыть мотивы выбора учительской профессии, отразить собственные педагогические принципы и подходы к образованию, свое понимание миссии педагога в современном мире.

Эссе

Эссе – прозаическое произведение небольшого объёма, в котором представлена точка зрения автора на какую-либо актуальную проблему.

Особенности эссе как жанра:

1. Обращение к философским, литературоведческим, эстетическим, историческим, социальным и т.д. проблемам.
2. Аргументированность.
3. Свободная форма изложения.
4. Наличие средств художественной выразительности.
5. Эмоциональность речи.
6. Небольшой объём.

Жанр эссе не допускает шаблонного подхода. Эссе должно давать мощный толчок воображению. Яркие образы должны «оживить» проблему, помогая читающему увидеть то, что отдельными штрихами наметил автор эссе.

Рекомендации к написанию эссе:

Преодолейте «боязнь чистого листа». Начать можно по-разному:

- а) с описания примера из жизни;
- б) с философского размышления;
- в) с неожиданной ассоциации;
- г) с риторического вопроса;
- д) с вопросно-ответной формы и т.д.

Важно удивить читателя, поразить его воображение, заинтриговать...

Полет фантазии, оригинальность – отличительные черты эссе. Если вы не знаете, как закончить эссе, можете использовать приём кольцевой композиции, или обрамления, т.е. повторите мысли, высказанные в начале эссе, но в несколько измененном виде. Выводы (если таковые предполагаются) должны быть краткими и четкими. Помните: не «растекайтесь мыслью по древу» и чрезмерно не увлекайтесь метафорами.

Также следует помнить об орфографической, пунктуационной, грамматической и речевой грамотности.

Возможно, опыт участников всероссийских этапов конкурса «Учитель года России» вдохновит вас на написание эссе, поэтому обратитесь к ссылке: <https://teacherofrussia.edu.ru/uploads/essay/essay5d1c863d617100.582293534006.pdf?v8>

«Урок»

Цель: демонстрация конкурсантом профессиональных компетенций в области проектирования, организации, проведения и самоанализа урока и творческого потенциала учителя.

Конкурсант присыпает в электронном виде конспекты урока и внеклассного мероприятия. Предварять конспект должна небольшая теоретическая часть с научно-методическим обоснованием идей урока или внеурочного мероприятия. К конспектам прилагается также самоанализ и презентации только урока и внеурочного мероприятия (ссылки на слайды необходимо дать в конспекте).

Содержание конкурсных материалов «Урок» и «Внеурочное мероприятие»

I. Каждый конспект (и урока, и внеурочного мероприятия) содержит теоретическую часть, в которой конкурсант обосновывает использование концептуальных приемов и подходов в соответствии с заявленной темой и целевыми ориентирами урока/внеурочного занятия. Материалы теоретической части являются научным подтверждением технологий, методов и приемов, которые использованы в ходе урока/внеурочного занятия. Возможны ссылки на труды выдающихся педагогов, но таких ссылок – не более трех. Теоретическая часть не должна быть слишком научообразной и избыточно громоздкой. Обратите внимание на цитаты: краткость, точность, соотнесенность с практическим воплощением на уроке заключенных в них идей – вот отличительные черты цитирования.

Соблюдайте этические принципы: указывайте имена и отчества ученых (их инициалы)!

Конспект урока/внеурочного мероприятия – это подробное описание всех этапов с указанием целей, задач и результативности на каждом этапе.

Конспект оформляется в свободной форме (технологические карты не рассматриваются). Тему урока / внеурочного мероприятия, класс, тип урока и т.д. конкурсант выбирает самостоятельно. Это особенность конкурса в 2021 году.

Повышенное внимание следует обратить на новое конкурсное испытание «Внеурочное мероприятие». Внеурочная работа как форма

организации учебной деятельности учащихся обусловлена необходимостью решения обязательных учебных задач, заложенных в федеральных государственных образовательных стандартах (далее - ФГОС). Она, как и урок, является обязательной. Однако в отличие от урока внеурочное занятие не ограничено строгими временными рамками, его продолжительность во многом определяется индивидуальными возрастными особенностями обучающихся. Внеклассная работа в отличие от урока менее регламентирована и более индивидуализирована.

Важно отметить, что внеурочная деятельность отличается от внеклассной. Внеклассная работа в отличие от внеурочной не является обязательной. Она строится по интересам учащихся и на принципах полной добровольности. Ведущей задачей внеклассной работы является расширение эрудиции школьников, развитие их личностных качеств с учетом индивидуальных интересов.

Напомним направления развития личности во внеурочной деятельности в соответствии с ФГОС: спортивно-оздоровительное, духовно-нравственное, социальное, общеинтеллектуальное, общекультурное.

Конкурсанту предоставляется возможность самостоятельно выбрать направление и форму внеурочного занятия.

Примерный алгоритм проектирования урока/внеклассного занятия с точки зрения требований ФГОС:

- четкое определение и формулировка темы урока/внеклассного мероприятия;
- определение места этого урока/внеклассного мероприятия в учебном курсе: ретроспективный и перспективный анализ урока/внеклассного мероприятия;
- определение ведущих понятий, на которые опирается данный урок/внеклассное мероприятие;
- четкое формулирование целевых установок урока/внеклассного мероприятия. Помните: цели учителя и цели обучающихся соприкасаются, но не совпадают!
- четкое формулирование результатов и эффективность способов деятельности, способствующих достижению предполагаемой результативности: выбор технологий и методов.

Конкурсант в дальнейшем может воспользоваться этим алгоритмом при составлении самоанализа.

В соответствии с ФГОС цель урока/внеклассного мероприятия заключается в достижении личностных (принятие новых ценностей, нравственных норм), мета-предметных (освоение способов деятельности,

навыков самоорганизации), предметных (приобретение знаний и умений по данному предмету) результатов образования. Задачи – шаги по направлению к цели или действия для достижения результата. В традиционном подходе цели урока формулируются в терминах, характеризующих субъектную позицию учителя, который излагает новые знания, систематизирует, обобщает, проверяет. При компетентностном подходе цели и задачи формулируются с точки зрения способов деятельности, которые определяют результативность урока.

Слова-ориентиры для формулировки целей урока

- Традиционный подход: понимать, научиться, знать, обобщать, проанализировать, проверить, закрепить и т.д.;
- Компетентностный подход: научить формулировать, сформировать знание о..., сформировать потребность в знаниях (видении проблемы), научить работать с различными источниками знаний, выбирать источники знаний, систематизировать, выявлять общее и особенное, выполнять определенные задачи, выбирать способы решения, действия, сформировать умения при решении задачи, сформировать критерии оценки, способность к независимой оценке, модифицировать, перегруппировать, научить применять, научить приемам самоанализа, сформировать способность к самооценке, создать условия для... и т.д.

Важный этап проектирования урока/внеклассного мероприятия – подбор заданий. Необходимо помнить о личностно-ориентированной направленности любого педагогического мероприятия и о системнодеятельностном подходе в его реализации. При планировании урока необходимо четко представлять, какие универсальные учебные действия формируются на каждом этапе урока. Помните: понятие «личностные УУД» отсутствует во ФГОС.4.2.2.

Общие требования к презентации урока/внеклассного занятия

1. Объем презентации должен быть не менее 8 слайдов и не более 20 слайдов.
2. Первый слайд презентации – титульный. На нем указываются название конкурса, тема презентации, фамилия, имя, отчество, место работы и должность автора презентации.
3. При разработке презентации необходимо соблюдать нормы действующего законодательства в области соблюдения авторских прав. На предпоследнем слайде указывается список использованной литературы и ссылки на материалы и ресурсы, использованные в презентации.
4. Последний слайд дублирует первый.
5. Текст презентации должен соответствовать нормам русского языка, т.е. не содержать орфографических,

грамматических, пунктуационных и речевых ошибок. Рекомендуется минимизировать количество предлогов, наречий, прилагательных.

Оформление слайдов

1. Иллюстрации, фон слайда, анимация должны быть выдержаны в едином стиле. Для фона и текста необходимо использовать контрастные цвета. На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста. Для фона и текста используйте контрастные цвета. При использовании цветов нужно учитывать особенностей восприятия цветов человеком:

- стимулирующие (теплые) цвета способствуют возбуждению и действуют как раздражители (в порядке убывания интенсивности воздействия): красный, оранжевый, желтый;
- дезинтегрирующие (холодные) цвета успокаивают, вызывают сонное состояние (в том же порядке): фиолетовый, синий, голубой, синезеленый; зеленый;
- нейтральные цвета: светло-розовый, серо-голубой, желто-зеленый, коричневый;
- сочетание двух цветов - цвета знака и цвета фона — существенно влияет на зрительный комфорт, причем некоторые пары цветов не только утомляют зрение, но и могут привести к стрессу (например, зеленые буквы на красном фоне);
- наиболее хорошо воспринимаемые сочетания цветов шрифта и фона: белый на темно-синем, лимонно-желтый на пурпурном, черный на белом, желтый на синем.

2. Оформление слайда не должно отвлекать внимание от его содержательной части.

3. В презентациях желательно свести к минимуму текстовую информацию, заменив ее схемами, диаграммами, рисунками, фотографиями, видеофрагментами. Рекомендуется оставить текст только в виде имен, названий, числовых значений, коротких цитат. Следует избегать обилия цифр.

4. Рекомендуется применять шрифт без засечек, например, Arial, Verdana. Не рекомендуется использовать более 2 типов шрифтов в одной презентации. Не рекомендуется применять переносы слов, использовать наклонное и вертикальное расположение подписей и текстовых блоков.

Рекомендуемые размеры шрифтов:

- для заголовков - не менее 32 и не более 50 пунктов, оптимально - 36;

➤ для основного текста - не менее 18 пунктов и не более 32, оптимально - 24 пункта.

5. Для выделения текстовой информации следует использовать различные виды начертаний: жирный шрифт, курсив, а также выделение контрастным цветом. Не рекомендуется применять подчеркивание из-за внешнего сходства с гиперссылкой.

6. Маркированные и нумерованные списки используются только при наличии перечислений. Стоит обращать внимание, чтобы не было «задваивания» маркированных и нумерованных списков.

7. Точка в конце заголовка и подзаголовках не ставится. Если заголовок состоит из нескольких предложений, то точка не ставится после последнего из них.

8. Каждое изображение должно нести смысл: желательно избегать в презентации рисунков, не несущих смысловой нагрузки, если они не являются частью стилевого оформления. Необходимо использовать изображения только хорошего качества.

Недопустимо в изображениях:

- ✓ искажение пропорций;
- ✓ нарушение тонового и цветового баланса фотоизображений; использование изображений с пониженной резкостью;
- ✓ видимость пикселей на изображении; использование необработанных сканированных изображений;
- ✓ например - изображений с «грязным» (серым, желтым) фоном вместо белого, неконтрастных, размытых и т.п.

Вся графическая информация должна иметь поясняющие надписи, которые рекомендовано располагать под рисунком (фотографией, диаграммой, схемой).

Использование возможностей компьютерной анимации должно быть оправдано и не должно отвлекать от содержания информации на слайде.

«Мастер-класс».

Цель: демонстрация профессионального мастерства лауреатов конкурса в области передачи собственного инновационного педагогического опыта в условиях профессионального общения.

Формат конкурсного испытания: публичная индивидуальная презентация на сцене образовательных технологий (методов, эффективных приемов и т.д.) в целях трансляции лучшего педагогического опыта и инновационных практик.

Регламент: проведение мастер-класса – 20 минут; ответы на вопросы членов жюри – до 10 минут.

Критерии оценки конкурсного испытания: актуальность и методическая обоснованность; ценностные ориентиры и образовательный потенциал представленного мастер-класса; мета-предметность и межпредметный характер; инновационная составляющая представляемого опыта; практическая значимость и применимость; творческий подход к представлению опыта; коммуникативная культура и профессиональное взаимодействие с аудиторией; информационная и языковая культура; рефлексивная культура; результативность мастер-класса.

Основные научные идеи – деятельностный, личностно-ориентированный, исследовательский, рефлексивный подходы.

Последовательность действий – пошаговый алгоритм изучения авторской системы работы учителя-мастера.

Качественно новый результат – умение моделировать урок в режиме технологии, в которой эффективно работает мастер.

Тематика мастер-классов включает в себя:

- обзор актуальных проблем и технологий;
- различные аспекты и приемы использования технологий;
- авторские методы применения технологий на практике и др.

Характерные особенности мастер-класса:

- Передача и обмен опытом;
- Деятельностный подход (активная деятельность участников);
- Глубокое сочетание теории и практики;
- Смена деятельности;
- Наглядность;
- Образность;
- Постижение через соучастие (тесное взаимодействие с участниками);
- Получение немедленного результата (удовлетворение от полученных результатов);
- Проводит яркая личность;
- Нет назидательности;
- Вызывает желание сделать, как мастер, сделать лучше;
- Простота;
- Доступность;
- Творчество;
- Инициативность;
- Мозговой штурм;
- Исполнение различных ролей;

- Креативная, высокоинформационная, деятельностная обучающая форма, объединяющая неравнодушных людей;
- Возможность получить «толчок» к творческой деятельности;
- Рефлексивная деятельность.

Алгоритм технологии мастер-класса

1. Презентация педагогического опыта учителем-мастером:
 - кратко характеризуются основные идеи технологии;
 - описываются достижения в работе;
 - доказывается результативность деятельности обучающихся, свидетельствующая об эффективности технологии;
 - определяются проблемы и перспективы в работе учителя-мастера.
2. Представление системы учебных занятий:
 - описывается система учебных занятий в режиме презентуемой технологии;
 - определяются основные приемы работы, которые мастер будет демонстрировать слушателям.
3. Проведение имитационной игры:
 - учитель-мастер проводит учебное занятие со слушателями, демонстрируя приемы эффективной работы с обучающимися;
 - слушатели одновременно играют две роли: обучающихся экспериментального класса и экспертов, присутствующих на открытом занятии.
4. Моделирование:
 - учителя-ученики выполняют самостоятельную работу по конструированию собственной модели учебного занятия в режиме технологии учителя-мастера;
 - учитель-мастер выполняет роль консультанта, организует самостоятельную работу слушателей и управляет ею;
 - учитель-мастер совместно со слушателями проводит обсуждение авторских моделей учебного занятия
5. Рефлексия:

проводится дискуссия по результатам совместной деятельности мастера и слушателей.

Рефлексия – активизация самооценки и самоанализа по поводу деятельности на мастер-классе.

Примерные вопросы:

1. Цели прихода на мастер-класс.
2. Что взяли полезного?
3. Хочется ли что-то отметить?

Достижение целей в работе мастер-класса определяется в соответствии с поставленной целью. Результатом совместной деятельности является модель урока, которую разработал учитель-ученик под руководством учителя-мастера с целью применения этой модели в практике собственной деятельности.

Таким образом, учитель-мастер раскрывает «ученикам» авторскую систему учебно-воспитательной работы по своему предмету.

Мастер-класс отражает умение мастера проектировать успешную деятельность школьников, создает условия для роста педагогического мастерства на основе рефлексии собственного педагогического опыта.

Возможная модель проведения мастер-класса

Этапы работы мастер-класса	Содержание этапа	Деятельность участников
Подготовительно-организационный: Постановка целей и задач (дидактической общей цели, триединой цели: образовательной, развивающей и воспитательной).	Приветствие, вступительное слово мастера, необычное начало занятия	Встраиваются в диалог, проявляют активную позицию, тем самым помогая мастеру в организации занятия.
Основная часть. Содержание мастер-класса, его основная часть: план действий, включающий поэтапно реализацию темы.	Методические рекомендации педагога для воспроизведения темы мастер-класса. Показ приемов, используемых в процессе мастер-класса, показ своих “изюминок” (приемов) с комментариями.	Выполняют задания в соответствии с обозначенной задачей, индивидуальное создание задуманного.
Афиширование-представление выполненных работ. Заключительное слово. Анализ ситуации по критериям: · овладение общекультуральными способами деятельности; · развитие способности к рефлексии; · развитие коммуникативной культуры.	Организует обмен мнениями присутствующих, дает оценку происходящему.	Рефлексия – активизация самооценки и самоанализа по поводу деятельности на мастер-классе

Рекомендации по подготовке мастер-класса.

1. Выберите ведущую педагогическую идею, которую вы хотите проиллюстрировать на мастер-классе и свяжите ее с темой.

2. Определите цели и задачи в связи с темой, которые вы хотите достигнуть на мастер-классе.

3. Придумайте проблему, вопрос, парадокс, вводящие в вашу тему занятия и представляющие интерес для «учащихся».

4. Подберите технические средства (минимально) и различные формы работы к данным целям и задачам.

5. Придумайте неожиданные предметы или открытия в обычном удивительного, которые раскрывают ведущую педагогическую идею.

6. Включите фантазию, придумайте интересный замысел мастер-класса.

7. Составьте подробный план занятия.

8. Тщательно проверьте технику и работу микрофонов перед началом мастер-класса.

9. Расставьте стулья, столы и доску так, как вам нужно.

10. Когда все готово - дайте команду организаторам, что можно начинать.

Рекомендации по проведению мастер-класса.

1. Страйтесь говорить не громко и не тихо, но внятно и с разными интонациями (не монотонно).

2. Сами говорите только в микрофон и следите, чтобы ученики тоже давали ответы в микрофон, чтобы слышали все в зале. Контролируйте силу своего голоса и голоса учеников по звуку в колонках.

3. Нельзя весь мастер-класс читать лекцию.

4. Не превращайте мастер-класс только в игру. Одна форма работы на мастер-классе неприемлема.

5. Проявляйте специфику предмета (иногда к концу урока зрителям и жюри не понятен предмет преподавания).

6. Это урок не для профессионалов данного направления. Задача - прояснить сложное, затронуть общечеловеческие ценности, проблемы, которые волнуют всех.

7. Используйте новые информационные технологии только если они органично входят в вашу идею урока.

8. Здоровье-сбережение должно стать не надуманным, а органичным элементом урока.

9. Не добивайтесь долго того ответа, который вам нужен. А если получили его раньше - не продолжайте двигаться в эту сторону.

10. Страйтесь показывать не только себя, но и учеников.

11. Не бойтесь задавать трудные вопросы.

12. Проведите в конце краткий анализ занятия с «учениками».

Условия результативной работы «учеников» мастер-класса

- мотивация осознанной деятельности всех участников, принимающих участие в работе мастер-класса;
- повышение уровня теоретической и методической подготовки участников;
- готовность «учеников» и мастера к развитию собственной преобразующей деятельности на научной основе;
- рефлексия деятельности «учеников» и мастера в процессе собственной практики.

При подготовке и проведении мастер-класса важно правильно определить собственную позицию мастера. Позиция мастера - это, прежде всего позиция консультанта и советника, помогающего организовать учебную работу, осмыслить наличие продвижения в освоении способов деятельности. Проводя мастер-класс, мастер никогда не стремится просто передать знания. Он старается воздействовать участников в процессе, сделать их активными, разбудить в них то, что скрыто даже для них самих, понять и устраниТЬ то, что ему мешает в саморазвитии. Все задания мастера и его действия направлены на то, чтобы подключить воображение участников, создать такую атмосферу, чтобы они проявили себя как творцы. Это мягкое, демократичное, незаметное руководство деятельностью.

Анализ ситуации по критериям:

- овладение обще-интеллектуальными способами деятельности;
- развитие способности к рефлексии;
- развитие коммуникативной культуры.

Самоанализ

Задача конкурсанта в условиях дистанционного формата конкурсного испытания – оценить предполагаемую результативность урока и внеурочного мероприятия. При самоанализе урока/внеурочного мероприятия конкурсант доказывает целесообразность применения на уроке тех или иных технологий и методов для достижения предметных, мета-предметных, личностных результатов, вовлечение обучающихся в исследовательскую деятельность.

Самоанализ всегда короткий и емкий. Он должен содержать не более 20-30 предложений! Примерный перечень вопросов, на которые отвечает учитель в ходе самоанализа урока/внеурочного мероприятия:

*Каково место данного урока/внеурочного занятия в образовательном процессе?

*Как этот урок связан с предыдущим, как этот урок/внеурочное занятие «работает» на последующие уроки/внеурочные занятия?

*Какие особенности обучающихся были учтены при планировании урока/внеурочного занятия? Какие УУД формировались? Какие способы деятельности (технологии, методы, приемы и т.д.) для этого выбирались?

*Какой этап урока/внеурочного занятия можно считать главным? Почему? Какая технология применялась? Какова её результативность?

*Рационально ли было распределено время?

*Логичны ли «связки» между этапами урока/внеурочного мероприятия?

*Как организован контроль усвоения знаний, умений и навыков учащихся? На каких этапах? В каких формах и какими методами он осуществлялся?

*Как организован этап рефлексии?

«Образовательный проект».

Цель: демонстрация культуры проектирования, понимания источников и факторов социокультурной проблематики образования, видения актуальных запросов участников образовательных отношений, умения продуктивно работать в команде и выстраивать конструктивное взаимодействие, создавать работоспособные модели проектов.

Критерии и показатели:

1. Исследовательская деятельность.

- видит актуальные проблемы в современном образовании, в частности, в своей предметной области;

- выдвигает гипотезы, проверка которых позволяет их подтвердить или опровергнуть;

- осознает и ставит цели, прогнозируя ожидаемые результаты; соотносит задачи с поставленными целями;

- четко планирует деятельность в рамках исследования, моделирует ситуации в учебных курсах, уроках и т. д.;

- подводит итоги, обосновывает свои выводы, подтверждает их конкретными фактами.

2. Коммуникационная и языковая культура.

- ведет конструктивный диалог, выделяет главное при выражении своей профессиональной позиции;

- взаимодействует со всеми членами проектной группы в рамках поставленной задачи;

- активно поддерживает членов группы, мотивирует их на конструктивную обратную связь;

- владеет культурой ведения групповой дискуссии, проявляет уважение к точке зрения всех членов группы;

- свободно владеет профессиональной терминологией.

3. Актуальность и реалистичность решений.

- демонстрирует знание проблем современного образования, которые требуют проектного подхода;

- видит пути решения рассматриваемой проблемы, формулирует рабочую гипотезу и аргументирует способы решения проблемы;

- рассчитывает ресурсы, необходимые для реализации подготовленного проекта, анализирует необходимую информацию;

- оценивает риски проекта, продумывает способы их минимизации;

- показывает возможность масштабирования (распространения) подготовленного образовательного проекта.

4. Результативность и продуктивность.

- наглядно показывает пути достижения поставленных целей и выполнения задач образовательного проекта;

- опирается на профессиональный потенциал проектной группы;

- обосновывает реальность ожидаемых результатов, опирается на уже существующие аналоги;

- использует количественные показатели достижения намеченных результатов;

- анализирует ожидаемые результаты, соотносит их с необходимыми затратами на реализацию образовательного проекта;

5. Творчество и оригинальность в представлении проекта.

- творчески подходит к решению задач, которые поставлены в данном образовательном проекте;

- выделяет новые стороны в обсуждаемых профессиональных вопросах в ходе подготовки представления проекта;

- предлагает креативные варианты оформления презентации проекта;

- использует яркие приемы и образы в ходе представления проекта;

- проявляет индивидуальность и избегает шаблонов при ответах на вопросы членов жюри.

Структура проекта:

Полное наименование проекта.

1. Краткая аннотация проекта.

➤ Кто заказчик проекта?

➤ Почему нужен проект?

➤ Кто исполнитель проекта?

➤ Кто участник проекта?

- Какой опыт имеется в области реализации проекта?
- 2. Описание (характеристика) объекта проектирования (модель нововведения): объект, система до нововведения, система после нововведения.

3. Описание проекта: стратегия и механизм достижения целей (введение данной модели).

Стратегия проекта:

- Каковы цели проекта?
- Каковы задачи проекта?
- Каковы критерии достижения целей и реализации задач?
- Каким образом реализация проекта повлияет на образовательную среду?

Механизм достижения цели:

- Как выполняются поставленные задачи (свод основных событий)?
 - Как определяется эффективность деятельности (основных событий)?
4. Ресурсное обеспечение проекта (информационные, кадровые, нормативные, программно-методические, материально-технические, организационные, психологические, финансовые).
5. Риски реализации проекта (риск – смягчение).
6. Мониторинг и механизм оценки результатов (программа мониторинга).
7. Продвижение проекта (корпоративное сообщество, общественность, партнеры, СМИ).
8. Перспективы реализации проекта (эффекты: образовательные и социальные, как изменится система).

«Публичная лекция»

Цель: демонстрация способности призеров конкурса к активному и эффективному позиционированию педагогически целесообразных идей и подходов в выявлении и решении современных социокультурных проблем образования в формате открытого публичного выступления.

Формат конкурсного испытания: публичная лекция, отражающая видение призёром конкурса основных тенденций и проблем развития современного школьного образования, профессиональную и гражданскую позицию призёра конкурса в определении и решении насущных актуальных проблем взаимодействия школы, общества и власти, умение вести профессиональный диалог с аудиторией.

Данное конкурсное испытание – публичное выступление актуального вопроса на свободную тему по работе с родителями, в которой оратор профессионально разбирается.

Регламент: до 10 минут.

Педагогу необходимо понимать, что публичная речь как особая форма речевой деятельности в условиях непосредственного общения произносится с целью информирования слушателей и оказания на них желаемого воздействия (убеждение, внушение, воодушевление, призыв к действию и т.д.). По своему характеру публичная лекция представляет собой монологическую речь, в которой присутствуют элементы «диалогизации», способствующие преодолению пассивности восприятия адресата, включению слушателя в активную мыслительную деятельность.

Публичная лекция характеризуется рядом особенностей, определяющих ее сущность.

1. Наличие «обратной связи» (реакция на слова выступающего).

В процессе выступления конкурсант имеет возможность наблюдать за поведением аудитории и по реакции на свои слова улавливать ее настроение, отношение к высказанному, по отдельным репликам и вопросам из зала определять, что на данный момент волнует слушателей, и в соответствии с этим корректировать свою речь. Именно «обратная связь» превращает монолог человека в диалог, является важным средством установления контакта со слушателями.

2. Устная форма общения.

Публичная лекция представляет собой живой непосредственный разговор со слушателями. В ней реализуется устная форма литературного языка. Устная речь обращена к присутствующему собеседнику и во многом зависит от того, кто и как ее слушает. Поэтому важно построить и организовать публичное выступление так, чтобы его содержание сразу понималось и легко усваивалось слушателями.

3. Сложная взаимосвязь между книжной речью и ее устным воплощением.

В процессе обдумывания, разработки и написания текста публичной лекции выступающий опирается на книжно-письменные источники (научная, научно-популярная, публицистическая, художественная литература, словари, справочники и др.), поэтому подготовленный текст – это, по сути, книжная речь. Выходя на трибуну, оратор должен не должен читать, а использовать монологическую и диалогическую речь так, чтобы его поняли и приняли.

Выступающий начинает импровизировать с учетом реакции слушателей. В результате появляются элементы разговорной речи.

Выступление становится спонтанной устной речью. Чем опытнее выступающий, тем лучше ему удается перейти от книжно-письменных форм к живой, непосредственной устной речи. Следовательно, письменный текст выступления должен готовиться с расчетом на его произнесение.

4. Использование различных средств общения.

Поскольку публичная лекция – это устная форма общения, в ней используются не только языковые средства. Важную роль в процессе выступления играют также паралингвистические, невербальные средства коммуникации (интонация, громкость голоса, тембр речи, ее темп, особенности произношения звуков; жесты, мимика, тип выбираемой позы и др.).

«Разговор с Министром»

Цель: раскрытие лидерского потенциала призёров конкурса, демонстрация понимания стратегических направлений развития образования и представление педагогической общественности собственного видения конструктивных решений актуальных проблем образования.

Общие рекомендации

- Необходимо говорить только по заявленной проблеме.
- Четко формулируйте свою позицию.
- Важна аргументация своей точки зрения, убедительность речи.
- Внимательно слушайте своих оппонентов и проявляйте уважение.
- Соблюдайте регламент выступлений.
- Соблюдайте принцип микрофона.
- При высказывании мнений, не совпадающих с вашим, сохраняйте спокойствие.

Если хотите выразить согласие...

- Я вполне разделяю Вашу точку зрения на ...
- Ничего не имею против ...
- Это, на мой взгляд, хорошая идея...
- Я полностью согласен(а) с Вашим мнением о ...
- Мое представление ... полностью совпадает с Вашим...

Если хотите возразить...

- Позвольте с Вами не согласиться...
- Посмотрим на этот вопрос с другой стороны...
- Извините, я перебью Вас...
- Извините, но здесь хотел бы заметить, что...
- Простите, что перебиваю, но...
- Извините, что не даю договорить, но...

Если желаете отстаивать свою точку зрения

- Предлагаю вернуться к обсуждению этого пункта с несколько иных позиций...
 - Давайте рассмотрим и другие стороны этого вопроса...
 - Вернемся к нашей теме...
 - Я все-таки хотел бы вернуться к разговору о...
 - Я вижу решение этого вопроса по-другому. В связи с этим я хотел(а) бы пояснить ...
 - Полагаю, что Вы согласитесь с наличием и другого варианта решения этого вопроса, который мне хотелось бы представить...

Если хотите проверить точность понимания сказанного собеседником

- Уточняющие вопросы (открытые и закрытые).

Парафраз - предназначен для того, чтобы проверить понимание смысла слов, сказанных партнером.

1. «Так Вы говорите, что...»;
2. «По Вашим словам выходит...»;
3. «Если я Вас правильно понял...»;
4. «Если я Вас правильно услышал...»;
5. «Иными словами...».

И в заключении:

- Очень внимательно слушайте всех выступающих;
- Никогда не соглашайтесь с оппонентом, если вы не разделяете его точку зрения;
- Заявляйте о несогласии и аргументируйте свое мнение.