

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПРИМОРСКИЙ КРАЕВОЙ ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ»
(ГАУ ДПО ПК ИРО)**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ГАУ ДПО ПК ИРО

Г.В. Мельникова

2022 год



**Положение
о проведении открытого Конкурса на создание логотипа
Регионального наставнического центра
и наставнического движения в Приморском крае**

Разработчик:
Сеничева Ю.А.,
гл. эксперт ЦНППМ ПК ИРО

Владивосток
2022 год

**Положение
о проведении открытого Конкурса на создание логотипа
Регионального наставнического центра и
наставнического движения в Приморском крае**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении открытого конкурса (далее – Конкурс) на создание логотипа (далее – Логотип) Регионального наставнического центра (далее – Центр) и наставнического движения в Приморском крае определяет цели и задачи Конкурса, условия участия, требования к предъявляемым Конкурсным работам, критерии оценки, порядок проведения Конкурса, порядок награждения победителей и действует до завершения Конкурсных мероприятий.

1.2. Создание Логотипа подразумевает под собой создание смысловой, визуальной и словесной концепции логотипа, а также предложений по его использованию, определяющие узнаваемость и уникальность наставнического движения в Приморском крае.

Логотип – визуальный символ (оригинальное начертание, изображение полное или сокращенное), отображающий принципы, уникальность, индивидуальность и направления наставнического движения в Приморском крае.

1. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель:

– создание современного, оригинального, легко узнаваемого Логотипа, который будет использоваться как символ Центра и наставнического движения в Приморском крае.

2.2. Задачи:

– формирование фирменного стиля Центра и наставнического движения в Приморском крае, основанного на лучших традициях педагогического наставничества в нашей стране;

– популяризация деятельности Центра и наставничества в целом как социального и педагогического феномена;

– привлечение внимания общественности, социальных партнеров, средств массовой информации к деятельности Центра и наставническому движению в Приморском крае.

3. Организаторы Конкурса

3.1. Организатором Конкурса является Приморский краевой институт развития образования.

3.2. Жюри Конкурса формируется из членов экспертного сообщества Центра.

3.3. Информационной площадкой Конкурса является сайт pkiro.ru

4. Условия участия в Конкурсе

4.1. Конкурс является открытым по составу участников. В Конкурсе имеют право принять участие юридические лица, физические лица, авторские коллективы.

4.2. Конкурс проводится заочно.

5. Порядок предоставления Конкурсных материалов

5.1. Материалы для участия в Конкурсе включают в себя:

5.1.1. Логотип, представленный в цветном и черно-белом решениях;

5.1.2. Варианты использования (предложения по использованию) логотипа для поляризации наставнического движения в Приморском крае.

5.1.3 Заполненная форма заявки на участие в Конкурсе с указанием необходимых контактных данных (Приложение № 1). Работы без указания этих сведений к Конкурсу не допускаются – каждому участнику Конкурса необходимо указывать исчерпывающую контактную информацию, позволяющую поддерживать с ним связь.

5.1.4. Пояснительная записка в свободной форме с описанием представленного логотипа и расшифровкой ценностно-смыслового содержания элементов дизайна логотипа объемом не более 100 печатных знаков.

5.2. Предоставление материалов на Конкурс осуществляется путем отправления заявки с приложением изображения логотипа, пояснительной записки на электронный адрес senicheva@pkiro.ru: с указанием в качестве темы – «Логотип»;

5.3. Логотип не должен быть зарегистрированы, участвовать в других конкурсах; быть когда-либо премированным; ранее предложенным или использованным; не выставляться более на другие конкурсы и нигде не использоваться во время проведения данного Конкурса; строго соответствовать требованиям российского законодательства.

5.4. Для рассмотрения на Конкурсе изображения должны быть подготовлены в формате JPEG, PNG.

5.5. Логотип должен быть легко читаем, включать в себя оригинальный графический элемент и шрифтовое название.

5.6. Художественно-эстетические требования:

5.6.1. Конкурсная работа не должна противоречить целям Центра, общепринятым культурным и эстетическим нормам, не должна содержать запрещенную символику.

5.7. Критерии оценки:

5.7.1. Логотип должен создавать узнаваемый образ, отражающий идеи, принципы, задачи наставничества и деятельности Регионального наставнического центра.

5.7.2. Уникальность, оригинальность, качество исполнения представленной работы.

5.7.3. Масштабируемость. Основные графические элементы логотипа должны одинаково хорошо восприниматься и не терять значения при воспроизведении в любом предполагаемом для использования масштабе.

6. Порядок проведения Конкурса

6.1. Конкурс проводится в период с 30 сентября по 28 октября 2022 г. в 2 этапа:

I этап: с 30 сентября по 28 октября 2022 года – предоставление конкурсных работ.

II этап: с 31 октября по 11 ноября 2022 года – оценка конкурсных работ.

6.2. Конкурсные работы, представленные позднее 28 октября 2022 года, к участию в Конкурсе, не допускаются.

6.3. Подведение итогов Конкурса: до 11 ноября 2022 года, объявление победителей – 14 ноября 2022 года.

6.4. Поступившие на Конкурс материалы, соответствующие требованиям настоящего Положения, передаются на рассмотрение жюри Конкурса.

6.6. Решение жюри принимается простым большинством голосов присутствующих на заседании его членов. В случае распределения голосов поровну, право решающего голоса принадлежит Председателю Жюри. Решение оформляется протоколом, который подписывают Председатель и секретарь жюри.

6.7. Результаты Конкурса, утвержденные жюри, являются окончательными и пересмотру не подлежат.

7. Порядок участия в Конкурсе

7.1. Участник Конкурса гарантирует, что представленные им личные сведения являются достоверными.

7.2. В процессе проведения Конкурса авторам работ будет необходимо доработать присланные логотипы с учетом рекомендаций жюри Конкурса, если таковые будут иметься.

7.3. Отправка работ на Конкурс является подтверждением, что участник ознакомлен с данным Положением и согласен с порядком и условиями проведения Конкурса.

7.4. Работы, предоставленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются. Организаторы оставляют за собой право использовать предоставленные творческие работы в некоммерческих целях с соблюдением личных прав авторов.

8. Авторские права

8.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет участник, приславший данную работу на Конкурс.

8.2. Участник, направляя работу на Конкурс, подтверждает свое согласие на безвозмездное отчуждение исключительного права на данную работу в пользу организатора в полном объеме (размещение в Интернете, в печатных изданиях, на телевидении, на информационных стендах, на сувенирной продукции).

9. Призы и награды

9.1. Абсолютным победителем Конкурса объявляется участник, чей логотип и предложения по его использованию (в комплексе) признаются составом жюри наиболее интересными, образными, запоминающимися, отражающими суть наставничества и деятельности Регионального наставнического центра.

Логотип, представленный абсолютным победителем, будет использован в качестве официального логотипа Регионального наставнического центра

9.2. Абсолютному победителю вручается диплом ГАУ ДПО ПК ИРО 1 степени. Остальные участники Конкурса, занявшие 2 и 3 места, также награждаются дипломами 2 и 3 степени.

9.3. Жюри оставляет за собой право отметить поощрительными призами авторов работ за отдельные элементы фирменного стиля.

10. Контактная информация

Координатор Конкурса Сеничева Юлия Алексеевна, гл. эксперт ЦНППМ ПК ИРО. Электронная почта: senicheva@pkiro.ru